

Informação à Imprensa
09 Setembro de 2019

Eurobic – Final Nacional Circuito Eurobic em cenário carregado de história.

Depois dos dois qualifying, o primeiro na Quinta do Perú e o segundo na Estela, jogou-se a Final do Circuito Eurobic no fantástico campo do Vidago Palace onde história, glamour e desporto fizeram o match perfeito, sendo estas apenas algumas das características que o Banco tem sempre presente no seu tratamento a clientes. Os convidados que aceitaram o convite do Eurobic e os vencedores das edições de qualifying jogaram para conquistar os lugares cimeiros nesta 7ª edição do torneio EuroBic.

As condições climatéricas que não podiam ter sido melhores, o magnífico estado de manutenção do campo, os excepcionais bares de campos com produtos de eleição e todo ambiente que se viveu foram os ingredientes perfeitos para uma Final ímpar.

No village G&C, o EuroBic presenteou todos com um presunto cortado com mestria e que foi a combinação perfeita para degustar junto aos corners de outros sponsors como a Cachaça51.

O torneio terminou com um almoço oferecido pelo Banco e onde uma vez mais se contaram as estórias mais emblemáticas do dia ao sabor das iguarias preparadas pelos chefs do Vidago Palace. Almoço acompanhado pelos vinhos Quinta da Pacheca e Reynolds que fizeram as delicias dos presentes.

No final do almoço, teve lugar a entrega de prémios que aliou os habituais prémios a uma série de prémios surpresa oferecidos pelo Eurobic.

Os vencedores desta edição do Torneio Eurobic foram José Casimiro Lima, com 32 Pontos Gross e Rogério Teles, com 50 pontos Net.



29^o Circuito Golfe & Comunicação

Informação à Imprensa
09 Setembro de 2019

A Golfe&Comunicação

A dupla **GolfeCom | Desafios Criativos** surgiu como resposta à necessidade de dinamizar uma atividade conjunta entre empresas e golfistas. Fruto do empenho, dedicação e profissionalismo do seu trabalho, a dupla cedo ganhou um elevado reconhecimento dentro do mundo golfístico com um dos mais prestigiados circuitos amadores de Portugal. Aliando o lazer à parte empresarial, passando pela elevada atenção dada ao detalhe e ao serviço prestado a patrocinadores e convidados, o Circuito Golfe&Comunicação é hoje um ex-libris no que diz respeito à organização de provas de golfe.

Apesar de todo o empenho e dedicação da equipa que torna possíveis estes eventos, o seu sucesso não seria uma realidade sem a fidelização, compromisso e reconhecimento dos patrocinadores e participantes.

Sofia e Mário Carvalhosa, juntamente com a sua equipa composta por pessoas multifacetadas e polivalentes, tornam possível manter a sua marca como um símbolo de qualidade e serviço a níveis que sempre foram os desejáveis e que fazem dos seus eventos o cenário ideal para novas ligações empresariais. Exemplo disso são, o Circuito Golfe & Comunicação, Audi quattro Cup, Taça Portugal Solidário, os Torneios Randstad e outros realizados para o sector Private de vários bancos. Com mais de duas décadas passadas desde o início deste projeto, pode hoje afirmar-se que Sofia e Mário Carvalhosa conseguiram, através da sua prática Taylor made, tornar única a relação com cada parceiro e fazer de cada prova um evento exclusivo. Com o objetivo de criar relações duradouras e parcerias que perdurem, é seguro dizer que hoje o Golfe comunica de forma diferente em Portugal.

