

Informação à Imprensa
23 Setembro de 2019

Torneio Nau Hotels & Resorts – Golfe de exceção no Algarve

Foi sob a assinatura da marca “Leading Guest Happiness” que decorreu o torneio Nau Hotels & Resorts, nos campos do Morgado do Reguengo e Álamos que não poderiam estar em melhores condições. A marca NAU é um nome incontornável do turismo em Portugal, sendo as várias unidades hoteleiras deste grupo um dos sinónimos de alta qualidade no serviço de hotelaria do nosso país.

O Torneio de golfe anual do grupo NAU Hotels & Resorts é já um marco incontornável no calendário do golfe amador em Portugal. Dois dias de golfe jogados neste extraordinário resort, um reencontro de amigos e clientes do grupo e inúmeras tertúlias passadas ao sabor do serviço de excelência do grupo NAU.

Depois do primeiro dia de golfe o dia terminou com um jantar servido com o habitual requinte a que o grupo NAU habitua os seus clientes e parceiros.

Domingo foi dia de mais tacadas e de criar mais memórias, dando origem às inúmeras estória contadas ao final do dia no Village G&C – o ponto de encontro obrigatório e preferido de todos os que participam nestes torneios. Um ambiente descontraído mas com uma exaustiva atenção ao detalhe, representando muitos dos sponsors e parceiros que trazem um enorme valor acrescentado a este eventos.

No final os vencedores apurados foram, na categoria Gross Rogério Brandão com 69 pontos e com 87 pontos Net Manuel Santos Rodrigues.



Informação à Imprensa 23 Setembro de 2019

Os restantes resultados poderão ser consultados em:

<https://www.golfecomunicacao.com/torneio/29-circuito-golfe-comunicacao/torneio-nau-hotels-resorts-2019/>

A Golfe&Comunicação

A dupla **GolfeCom | Desafios Criativos** surgiu como resposta à necessidade de dinamizar uma atividade conjunta entre empresas e golfistas. Fruto do empenho, dedicação e profissionalismo do seu trabalho, a dupla cedo ganhou um elevado reconhecimento dentro do mundo golfístico com um dos mais prestigiados circuitos amadores de Portugal. Aliando o lazer à parte empresarial, passando pela elevada atenção dada ao detalhe e ao serviço prestado a patrocinadores e convidados, o Circuito Golfe&Comunicação é hoje um ex-libris no que diz respeito à organização de provas de golfe.

Apesar de todo o empenho e dedicação da equipa que torna possíveis estes eventos, o seu sucesso não seria uma realidade sem a fidelização, compromisso e reconhecimento dos patrocinadores e participantes.

Sofia e Mário Carvalhosa, juntamente com a sua equipa composta por pessoas multifacetadas e polivalentes, tornam possível manter a sua marca como um símbolo de qualidade e serviço a níveis que sempre foram os desejáveis e que fazem dos seus eventos o cenário ideal para novas ligações empresariais. Exemplo disso são, o Circuito Golfe & Comunicação, Audi quattro Cup, Taça Portugal Solidário, os Torneios Randstad e outros realizados para o sector Private de vários bancos. Com mais de duas décadas passadas desde o início deste projeto, pode hoje afirmar-se que Sofia e Mário Carvalhosa conseguiram, através da sua prática Taylor made, tornar única a relação com cada parceiro e fazer de cada prova um evento exclusivo. Com o objetivo de criar relações duradouras e parcerias que perdurem, é seguro dizer que hoje o Golfe comunica de forma diferente em Portugal.

