

**Informação à Imprensa**  
**21 de Julho 2019**

## **Safira Facility Services deslumbra os seus convidados com torneio cheio de glamour**

No último torneio do CG&C antes das férias de Verão a empresa anfitriã deslumbrou os convidados com um torneio cheio de momentos inesquecíveis. Os campos do Morgado do Reguengo e Álamos foram o palco escolhido para o torneio anual da Safira Facility Services.

O calor regressou ao Algarve e presenteou todos com dois dias perfeitos, talvez um pouco quentes, para a prática do golfe. Nestes dois campos com características diferentes a mestria dos jogadores foi posta à prova e no final os melhores resultados mostraram os vencedores.

O final de sábado terminou com um glamouroso jantar na club house do Morgado, em que o administrador Vitor Rodrigues apresentou o universo da empresa, que a todos surpreendeu pela vasta abrangência de serviços que a Safira Facility Services presta. Os vídeos apresentados emocionaram mostrando que em primeiro lugar em qualquer das áreas da empresa está a forma como o cliente é tratado. Um dos segredos do sucesso da Safira!

Para terminar em grande este jantar, um momento musical com o convidado Jesus Gonzalez, deu o mote para que os mais animados pudessem dançar ao som da sua enigmática voz. A noite não ficou por aqui e um despique de fado trouxe ao microfone Mário Carvalhosa, o organizador destes torneios, e o anfitrião Vitor Rodrigues. Momentos que ficarão para a história deste Circuito de Golfe.

Domingo acordou igualmente solarengo fazendo do bar de campo e suas bebidas frescas, com parceria do SuperBock Group, Vinhos Reynolds, Quinta da Pacheca, a oportunidade perfeita para inspirar para os finais 9 buracos. À chegada a tenda Cachaça 51, foi o cenário perfeito para brindar a estes dois dias de golfe.



# 29<sup>o</sup> Circuito Golfe & Comunicação

## Informação à Imprensa 21 de Julho 2019

A culminar este evento a distribuição de prémios que teve em Margarida Sampaio e Salvador Brehm os vencedores Net e Gross, respectivamente. Mas não foram apenas estes os únicos premiados, pois a tómbola esteve repleta de prémios aliantes, de destacar uma estadia no extraordinário Solar das Bouças e uma estadia em New York, no Andaz Wall Street do grupo Hyatt.

Boas férias e até à “reentré”, com o Torneio EuroBic, a 7 e 8 de Setembro, que se disputa no campo de golfe de Vidago Palace.

### O Circuito Golfe & Comunicação

A dupla **GolfeCom | Desafios Criativos** surgiu como resposta à necessidade de dinamizar uma atividade conjunta entre empresas e golfistas. Fruto do empenho, dedicação e profissionalismo do seu trabalho, a dupla cedo ganhou um elevado reconhecimento dentro do mundo golfístico com um dos mais prestigiados circuitos amadores de Portugal. Aliando o lazer à parte empresarial, passando pela elevada atenção dada ao detalhe e ao serviço prestado a patrocinadores e convidados, o Circuito Golfe&Comunicação é hoje um ex-libris no que diz respeito à organização de provas de golfe.

Apesar de todo o empenho e dedicação da equipa que torna possíveis estes eventos, o seu sucesso não seria uma realidade sem a fidelização, compromisso e reconhecimento dos patrocinadores e participantes.

Sofia e Mário Carvalhosa, juntamente com a sua equipa composta por pessoas multifacetadas e polivalentes, tornam possível manter a sua marca como um símbolo de qualidade e serviço a níveis que sempre foram os desejáveis e que fazem dos seus eventos o cenário ideal para novas ligações empresariais. Exemplo disso são, o Circuito Golfe & Comunicação, Audi quattro Cup, Taça Portugal Solidário, os Torneios Randstad e outros realizados para o sector Private de vários bancos.

Com mais de duas décadas passadas desde o início deste projeto, pode hoje afirmar-se que Sofia e Mário Carvalhosa conseguiram, através da sua prática Taylor made, tornar única a relação com cada parceiro e fazer de cada prova um evento exclusivo. Com o objetivo de criar relações duradouras e parcerias que perdurem, é seguro dizer que hoje o Golfe comunica de forma diferente em Portugal.

